

深圳东泰国际物流有限公司

研究开发项目立项报告

项目名称	东泰融通跨境物流信息化系统建设		
项目负责人	林务滋	申请时间	2020.6.1
主要内容技术方案	深圳市东泰国际物流有限公司——东泰融通跨境物流信息化系统建设,项目建设地点在深圳市坪山区龙田街道老坑社区荔景北路3号海翔工业园A-2栋厂房301,项目建设时间计划为2020年6月1日至2022年12月31日。本项目平台前期经过公司高层多次开会讨论通过,充分考虑了当时的现实情况及客户亟待解决问题的需要,并最终形成项目的立项报告呈请总经办批准实施,研发部具体实施开发完成。 该平台系统以互联网技术为载体,客户通过PC端或移动端足不出户就能实现网上下单功能以及货物全流程掌握,客户能有效掌握货物的运前、运中及运后的报关、通关及物流实时信息;公司后台更能掌握客户货物运送实况信息,财务结算系统自客户下单经公司后台确认那一刻起,就能准确核对核算财务信息,极大的节省了时间提升了工作效率,减少公司管理成本的投入 东泰融通跨境物流信息化系统,项目建设主要内容主要有以下几方面: 平台网站搭建:包括购买服务器、安装和调试系统、确定域名、需求分析、数据模型建立、网站页面设计、程序架构设计、UI设计、前端设计、编码实施、网站测试、网站上线、日常BUG处理、新功能开发等; 引流方案:搭建SEO、360搜索、百度搜索、搜狐搜索等推广渠道进行推广引流,针对目标市场进行活动策划、广告投放,引荐客户访问网站、注册、登录并且最终成为我们的客户;		

	网站运营：发掘新产品、上新编辑新产品、统计与分析网站数据、策划网站活动、更新产品库存、提升引荐流量的转化率等；
先进性 可行性评估	引流方案：搭建 SEO、360 搜索、百度搜索、搜狐搜索等推广渠道进行推广引流，针对目标市场进行活动策划、广告投放，引荐客户访问网站、注册、登录并且最终成为我们的客户； 网站运营：发掘新产品、上新编辑新产品、统计与分析网站数据、策划网站活动、更新产品库存、提升引荐流量的转化率等；
项目预期成果 及经济效益	东泰融通跨境物流信息化系统自投入运营以来，截止 2021 年 12 月份，我司可为客户提供珠三角及全国重点区域保税仓储业务；平台上线运营也促使我司加快了与国内外多家船务公司和航空公司签订合作协议，在全球各条航线提供准时速达业务；与国内各个口岸码头与多家拖车公司建立了长期稳定的合作关系，能提供全方位的清关提柜派送业务。 在世界各主要港口均有自有和合作的海外仓库共计 100,000 多平，业务

	遍布全球五大洲。目前有来自全球的各地付费用户达 3000 万以上，项目平台自投入运营以来，公司营业收入从 2020 年 846 万元增至 2021 年 1575 万元，实现了业绩几乎翻番增长可喜成绩。 现公司物流供应链信息平台运行良好，用户反应效果极佳，网站总流量达到 500,000，页面浏览量达到 1,278,217，实现年交易额 3000 多万美元，活跃用户数达到 42,014 万；今后我们将重点打造推广专营公司的物流供应链信息平台，逐步将线下的用户引流到公司物流信息平台上，使公司供应链平台成为全球知名平台与品牌。	
计划工作进度	时间	任务
	2020 年 1 月—2020.6 月	需求调研和收集、数据库建模、程序架构选择、程序设计
	2020 年 7 月—2020 年 12 月	程序编码、项目上线及测试
	2021 年 1 月—2021 年 7 月	BUG 修复、功能不断完善
	2021 年 8 月—2021 年 12 月	增加辅助系统应用、增加推广力度
	2022 年 1 月—2022 年 6 月	财务结算、客户数据统计分析、报价系统
项目经费预算	科目	金额（万元）
	人员人工	62
	设备购置	21
	其他费用	25
	合计	108
立项审批意见	项目研发负责人： （公司盖章） 年 月 日	

