

数据生成时间：2019-02-13 11:27

数据生成条件：

1. 时间范围：20181220至20190213
2. 时间单位：合计
3. 推广设备：移动设备，计算机
4. 投放网络：全部

账户	日期	推广计划	展现	点击	消费	平均点击价格	点击率	商桥转化
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	FBA	412	6	14.35	2.39	1.46%	3
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	保税区一日游（移动）	377	11	11.56	1.05	2.92%	0
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	核心词计划	4749	133	680.12	5.11	2.80%	63
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	品牌词计划（勿删）	413	18	14.26	0.79	4.36%	9
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	转厂（一日游）	7612	213	692.72	3.25	2.80%	92
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	报关报检	9928	210	458.35	2.18	2.12%	102
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	保税仓储	4000	111	409.57	3.69	2.77%	61
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	退运返修	19163	263	717.02	2.73	1.37%	103
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	食品进口报关	7488	107	417.62	3.9	1.43%	47
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	保税区仓储配送（移动）	13278	254	779.13	3.07	1.91%	85
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	供应链金融	1444	25	23.18	0.93	1.73%	10
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	推广核心词（周末）	1874	41	162.86	3.97	2.19%	0
东泰物流2018	2018-12-20至2019-02-13	加V年费			600			
总计					4980.74			